

Coca-Cola CJ News Release

Coca-Cola Central Japan Company, Limited

2010年8月23日

ジョージアは東海地方の元気を応援！ 東海地方限定「でら！ジョージア」プロジェクト

—2010年8月23日から愛知、岐阜、三重の3県を中心とした東海地方限定で展開—

コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:高橋 顕三)は、缶コーヒー市場シェアナンバーワン*ブランド「ジョージア」の東海3県(愛知、岐阜、三重)を中心に特化したエリア限定マーケティング活動、「でら！ジョージア」プロジェクトを8月23日(月)からスタートいたします。

本プロジェクトでは、「金のシャチホコ」をモチーフにした「でら！ジョージア」アイコンをシンボルに、地域限定製品や、オリジナルメッセージを使った広告活動、地域限定消費者プロモーション等、さまざまな活動を継続的に展開してまいります。

*) インテージMBI調べ 2009年 缶コーヒー販売実績



「でら！ジョージア」アイコン



「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」限定缶
185g/120円(消費税込)



日本経済を取り巻く環境は依然厳しい中、働く男性を中心に、頑張る全ての人々を応援し続けてきた缶コーヒー「ジョージア」では、東海地方(愛知、岐阜、三重の3県を中心)で働く人を応援する、「でら！ジョージア」プロジェクトを「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」の発売に合わせ、8月23日(月)より愛知、岐阜、三重の3県を中心に展開いたします。

本プロジェクトは、東海地方在住の方のライフスタイルや価値観、ニーズを総合的に分析した、

「ジョージア」のエリア限定のマーケティング活動です。地方限定製品やオリジナルメッセージを使った広告、また店頭活動や地域限定消費者プロモーション、イベント活動等を、全国で行う「ジョージア」のマーケティング活動に加えて、継続的に実施してまいります。

プロジェクトの名称は、東海地方独特の勢いのある表現で、かつ誰もが耳にしたことのある「でら！」を「ジョージア」と組み合わせることで、「でら！ジョージア」とし、明るく前向きなメッセージをあらわしました。また、プロジェクトの象徴として、「金のシャチホコ」をモチーフにした「でら！ジョージア」アイコン(シンボルマーク)を開発し、「がんばっとる、あなたへ」のサブコピーとともに、「でら！ジョージア」プロジェクトの各種活動で露出してまいります。

今回の取組みは、広告、製品、消費者プロモーション、イベントなどから店頭活動に至るまで、「東海地方(愛知、岐阜、三重の3県を中心)の元気を応援したい」という1つのテーマのもとに強力に消費者に向けて訴求していく統合的な活動です。地元企業として、この活動を通じて元気を応援してまいります。

【「でら！ジョージア」プロジェクト活動内容】

○ 限定製品

8月23日(月)にリニューアル発売される「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」は、東海地方(愛知、岐阜、三重の3県を中心)限定で、オリジナルパッケージデザインを採用、「金のシャチホコ」をモチーフにした「でら！ジョージア」のオリジナルアイコンを配し、「がんばっとる、あなたへ」のサブコピーとともに、広くメッセージを伝達してまいります。また、今後、東海地方限定の新製品の発売も予定しております。

○ 広告活動

「でら！ジョージア」オリジナルアイコンと、「がんばっとる、あなたへ」のサブコピーを採用した交通広告や屋外広告の集中的な展開に加え、名鉄百貨店とタイアップして、名古屋・名鉄百貨店(ヤング館)前の地元のシンボル「ナナちゃん人形」に9月10日(金)より、「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」衣装の装飾を予定。また、38年間の沈黙を破って東海地方の皆様に応援メッセージを伝える「ナナちゃんボイス」を展開します。実施期間中の9月13日(月)には、同スペースにおいて、「でら！ジョージア」のアイコンがデザインされた「ジョージア ヨーロピアン コクの微糖」の無料サンプリングを行う予定です。

また、これら活動に加えて、地元の方言を活用した東海地方(愛知、岐阜、三重の3県を中心)限定のジョージアラジオCMをオンエアいたします。

○ 消費者プロモーション

全国で展開する「ジョージア」カタログプロモーションに加え、愛知、岐阜、三重のご当地の豪華賞品が当たる東海地方(愛知、岐阜、三重の3県中心)限定の消費者プロモーションを、9月6日(月)より実施いたします。

三重県の名産品である「松阪牛 サーロインステーキ肉」を8名分、岐阜県の「下呂温泉 水明館の特別室」宿泊や愛知県の「名古屋マリオットアソシアホテル」宿泊、「中日スポーツ3ヶ月無料購読」といった東海地方ならではの賞品を取り揃えて展開します。地元ゆかりの品をたっぷり楽しんでいただけるゴージャスな内容とすることで、東海地方で働く人を応援してまいります。

本プロモーションはハガキで応募していただきますが、インターネット応募の「ジョージア」カタログプロモーションと同時に応募できるためチャンスも倍増し、東海地方をさらに元気にしていきます。

上記以外にも、東海地方の人々を応援する、さまざまな活動を展開していく予定です。ぜひ、ご期待ください。

東海地方限定
でら! ゴージャス、当たる!

GEORGIA

A 50pt 10名
松阪牛
サーロインステーキ肉 300g×8枚

B 50pt 10名 20名
水明館 下呂温泉
特別室 1泊2日2名様宿泊

C 20pt 10名 20名
名古屋マリオットアソシアホテル
迅速清掃プラン 1泊2日へア宿泊
Marmott ASSOCIA

D 5pt 10名
中日スポーツ
3ヶ月分購読

ハガキで応募

ジョージアカタログ2010

15秒に1人、当たる! さらに必ずもらえる!

ジョージア 検索

「東海地方限定 消費者プロモーション」キービジュアル